

Reunió de la plataforma de suport al Parc Rural del Montserrat, al Bruc

Montse Jorba/. El passat dijous, 9 de març, va tenir lloc a Can Casas una reunió de treball de la Plataforma de Suport al Parc Rural del Montserrat. Aquesta, la segona de la Plataforma, va ser la primera d'aquest tipus que es realitza al municipi i va aplegar un bon nombre de pagesos de la zona; representants dels ajuntaments del Bruc, Collbató i Esparreguera i diverses entitats interessades en el projecte del Parc Rural, com la Fundació Agrícola Olesana, el Consorci de Formació i Iniciatives del Bages Sud o la Fundació Territori i Paisatge i la Unió de Pagesos.

Entre els temes a tractar van sortir diverses problemàtiques que actualment pateix el conreu agrícola, com ara els baixos preus dels productes artesanals, l'abandonament dels camps o el poc reconeixement i les minses ajudes als joves pagesos.

Una de les propostes que van sorgir per pal·liar alguns d'aquests problemes passa per l'obtenció d'una Denominació d'Origen (D.O.) per a l'oli, en un principi, que es produeix a la zona, fruit d'espècies autòctones d'olivera com ara la Palomar o la Vera; així com també trobar bons canals de comercialització dels productes.

Durant la trobada, també es va començar a treballar amb un primer projecte de "Carta del Parc Rural", una declaració de

principis i objectius que ha de definir les funcions del Parc. Tot i que es farà arribar un exemplar de l'esborrany a tots els interessats, a línies generals la declaració consta de tres grans punts.

El primer és que cal preservar l'àmbit territorial del Parc Rural del Montserrat de la seva incorporació al procés urbanitzador i suburbanitzador.

En segon lloc, cal millorar i desenvolupar l'àmbit territorial del Parc mitjançant una gestió específica, és a dir, reconèixer el paper econòmic, professional i social que exerceixen els pagesos a la funció productiva ambiental i social; contribuir a la diversificació econòmica de l'àmbit del Parc Rural i impulsar les activitats d'agroturisme, artesanía alimentària, restauració i educació ambiental com a activitats necessàriament interrelacionades i complementàries de l'activitat agrària.

Caldria també, impulsar fórmules de custòdia del territori entre propietaris privats i entitats, i, promoure la Marca de Qualitat "Parc Rural del Montserrat" per donar a conèixer i revaloritzar les produccions agràries i com a marca turística. Finalment, cal fomentar l'ús social del Parc Rural com un àmbit per la descoberta a partir d'activitats mediambientals i de lleure, i, fomentar l'oferta turística i gastronòmica de qualitat.